

ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ
DIŞ PAYDAŞ MEMNUNİYET ANKETİ
2024-2025 Yılı Arkeoloji Bölümü

Kurumsal Tanınırlık ve İmaj

	1	2	3	4	5	Fikrim Yok
Girişimci ve yenilikçi bir üniversitedir.					2	
Çalışanları yeterli bilgi ve deneyime sahiptir.			1	1		
Kurumsal iletişimde sosyal medyayı ve diğer iletişim araçlarını etkin kullanan bir üniversitedir.					2	
Eğitim-öğretim ve araştırma-geliştirme faaliyetleri hakkında paydaş görüşlerini dikkate alır.				1	1	
Eğitim-öğretim ve araştırma-geliştirme faaliyetleri hakkında paydaşlarını bilgilendirir.				1	1	
Etik değerlere bağlılık gösterir.					2	
Uluslararası marka değerine sahip bir üniversitedir.				1	1	
Üniversitenin tanıtım ve bilgilendirme çalışmaları yeterlidir.					2	

Sosyal Sorumluluk ve Topluma Sunulan Hizmetler

	1	2	3	4	5	Fikrim Yok
Sosyal sorumluluk projeleri ile topluma katkı sağlar.					2	
Topluma yönelik eğitim faaliyetleri düzenler.					2	
Bilimsel projeleri ile topluma katkı sağlar					2	
Topluma sunulan hizmetlerde çeşitlilik sağlar.					2	
Üniversite, çevreye duyarlı bir şekilde faaliyet göstermektedir.					1	1

Üniversite - Paydaş Etkileşimi

	1	2	3	4	5	Fikrim Yok
Planlama (Stratejik plan, eğitim, kurs vb.) yapılırken fikirlerimi dikkate alır.					2	
Bölgenin sektörel ihtiyaçlarına katkı sağlar.				1	1	
Kalite çalışmaları ile ilgili paydaşlarını bilgilendirir.				1	1	
Üniversite - Sanayi İş birliğine önem verir.					1	1

1 Kesinlikle Katılmıyorum, 2 Katılmıyorum, 3 Kararsızım, 4 Katılıyorum, 5 Kesinlikle Katılıyorum.